

Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica

PRAVILA ZA OGLAŠEVANJE V OKVIRU PROGRAMA TV STUDIA BISTRICA V ČASU VOLILNE KAMPANJE

EVROPSKE VOLITVE 2024

Datum: 22. 04. 2024

Objavljamo pravilnik o izrabi medijskega prostora za predstavitve kandidatov, političnih strank in njihovih programov za evropske volitve 2024.

1. S temi pravili Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica, skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja organizatorjev volilne kampanje v okviru programa TV Studia Bistrica. Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica objavlja pravila za oglaševanje v času volilne kampanje za Evropske volitve, ki bodo **v nedeljo, 9. junija 2024**.
2. Kandidatom oziroma kandidatkam za volitve v Evropski parlament bodo v okviru TV Studia Bistrica na voljo brezplačne in plačljive oblike oglaševanja.
3. Brezplačne oblike oglaševanja:
 - **Prispevki z novinarskih konferenc** kandidatov oziroma kandidatk in političnih strank za volitve v Evropski parlament
4. Plačljive oblike oglaševanja:
 - **TV oglas (TV spot)** v okviru posebnega programskega Bloka »Evropske volitve 2024«, ki bo na sporedu po rednih tedenskih oddajah. Redne tedenske oddaje so na sporedu v četrtek ob 20. uri, v soboto ob 20. uri in v nedeljo ob 11. uri. Oglas

ne sme biti daljši od 45 sekund. Cena je določena v skladu s Cenikom medijskih storitev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica, ki se nanaša na TV Studio Bistrica. Prvi plačljivi oglas bo objavljen predvidoma najprej **v četrtek, 9. maja 2024**, zadnji pa najkasneje **v petek, 7. junija 2024 (do 24. ure)**.

- **Videoglas (telop) na videostraneh.** Cena je določena v skladu s Cenikom medijskih storitev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica, ki se nanaša na TV Studio Bistrica. Prvi plačljivi oglas bo objavljen predvidoma najprej **v četrtek, 9. maja 2024**, zadnji pa najkasneje **v petek, 7. junija 2024 (do 24. ure)**.
5. Pri objavi prispevkov z novinarskih konferenc, TV oglasov (TV spotov) in videooglasov (telepov) na videostraneh in predstavitvenih studijskih oddaj se bo upošteval vrstni red prispelih naročil.
 6. Naročnik mora dostaviti oglase na ustreznem nosilcu in skladno s tehničnimi normativi. Vse oglase mora naročnik opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:
 - naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala
 - ime oglasa
 - točno dolžino oglasa (v sekundah)
 - imena in priimke avtorjev in izjavo o avtorstvu.
 7. TV Studio Bistrica bo objavljala oglase skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji samo z navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.
 8. Oglase v predvolilni kampanji lahko naročajo politične stranke oziroma organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenice agencije za posamezne politične stranke, kandidate oziroma liste kandidatov.
 9. Naročila sprejema tajništvo Studia Bistrica, po e-pošti: mediji@ric-sb.si, ali na naslov: RIC Slovenska Bistrica, Trg svobode 5, 2310, Slovenska Bistrica.
 10. Na osnovi naročilnice bo, v skladu z veljavnim Cenikom medijskih storitev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica, izstavljena faktura za opravljeno storitev, ki mora biti plačana v roku 8 dni po izstavitvi.
 11. Politične stranke ali organizatorji volilnih kampanj v času volilne kampanje ne morejo prevzemati sponzorstev nad nobeno programsko vsebino (oddajo) TV Studia Bistrica.
 12. Pravila veljajo od dneva sprejema, tj. 22. 4. 2024 dalje. V času trajanja volilne kampanje ni mogoče sprejemati dopolnil k tem pravilom.

Slovenska Bistrica, 22. 04. 2024

Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
direktor
Tomaž Repnik