

Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica

**PRAVILA ZA OGLAŠEVANJE V OKVIRU PROGRAMA
TV STUDIA BISTRICA V ČASU VOLILNE KAMPANJE**

LOKALNE VOLITVE 2026

Slovenska Bistrica, 1. 10. 2026

1. S temi pravili Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica, skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja organizatorjev volilne kampanje v okviru programa TV Studia Bistrica. Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica objavlja pravila za oglaševanje v času volilne kampanje za lokalne volitve, ki bodo v nedeljo, 15. novembra 2026.
2. Kandidatom oziroma kandidatkam za župana oziroma županjo Občine Slovenska Bistrica ter predstavnikom strank za volitve v Občinski svet v občini Slovenska Bistrica bodo v okviru TV Studia Bistrica na voljo brezplačne in plačljive oblike oglaševanja.
3. Brezplačne oblike oglaševanja so naslednje:
 - **Javno televizijsko soočenje** kandidatov oziroma kandidatk za župana oziroma županjo Občine Slovenska Bistrica z neposrednim televizijskim prenosom
 - **Prispevki z novinarskih konferenc** kandidatov oziroma kandidatk za župana oziroma županjo Občine Slovenska Bistrica ter predstavnikov strank za volitve v Občinski svet v občini Slovenska Bistrica
4. Plačljive oblike oglaševanja so naslednje:
 - **TV oglas (TV spot)** v okviru posebnega programskega Bloka » Lokalne volitve 2026«, ki bo na sporedu po rednih tedenskih oddajah. Redne tedenske oddaje so na sporedu v četrtek ob 20. uri, v soboto ob 20. uri in v nedeljo ob 11. uri. Oglas ne sme biti daljši od 45 sekund. Cena je določena v skladu s Cenikom medijskih storitev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica, ki se nanaša na TV Studio Bistrica. Prvi plačljivi oglas bo objavljen predvidoma najprej v četrtek, **15. 10. 2026**, zadnji pa najkasneje v petek, **13. 11. 2026 (do 24. ure)**.
 - **Video oglas (telop) na videostraneh.** Cena je določena v skladu s Cenikom medijskih storitev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica, ki se nanaša na TV Studio Bistrica. Prvi plačljivi oglas bo objavljen predvidoma najprej v četrtek, **15. 10. 2026**, zadnji pa najkasneje v petek, **13. 11. 2026 (do 24. ure)**.
5. Pri objavi prispevkov z novinarskih konferenc, TV oglasov (TV spotov) in video oglasov (telopov) na videostraneh se bo upošteval vrstni red prispelih naročil.
6. Naročnik mora dostaviti oglase na ustreznem nosilcu in skladno s tehničnimi normativi. Vse oglase je naročnik opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:
 - naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala
 - ime oglasa
 - točno dolžino oglasa (v sekundah)
 - imena in priimke avtorjev in izjavo o avtorstvu.
7. TV Studio Bistrica bo objavljala oglase skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji samo z navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.

8. Oglase v predvolilni kampanji lahko naročajo politične stranke oziroma organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenke agencije za posamezne politične stranke, kandidate oziroma liste kandidatov.
9. Naročila sprejema tajništvo Studia Bistrica, po e-pošti: mediji@ric-sb.si, ali na naslov: RIC Slovenska Bistrica, Trg svobode 5, 2310, Slovenska Bistrica.
10. Na osnovi naročilnice bo, v skladu z veljavnim Cenikom medijskih storitev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica, izstavljena faktura za opravljeno storitev, ki mora biti plačana v roku 8 dni po izstavitvi.
11. Politične stranke ali organizatorji volilnih kampanj v času volilne kampanje ne morejo prevzemati sponzorstev nad nobeno programsko vsebino TV Studia Bistrica.
12. Pravila veljajo od dneva sprejema, tj. 1. 10. 2026 dalje. V času trajanja volilne kampanje ni mogoče sprejemati dopolnil k tem pravilom.

Slovenska Bistrica, 1. 10. 2026

Direktor:

Tomaž Repnik

